

PROMOTIEREGELS

„Naim Trade-in”

§1

Algemeen

De organisator van de promotie onder de slogan "Naim Trade-In" (hierna te noemen de "Promotiecampagne") is de distributeur van het merk Naim Latham Audio B.V., Belsebaan 3-A, 5131 PH Alphen (NB) (hierna te noemen de "Organisator").

§2

Datum, plaats en doel van de promotiecampagne

1. De promotiecampagne wordt gehouden in Nederland, België, Luxemburg door erkende dealers van Naim-producten die hebben aangegeven hieraan deel te nemen.
2. De promotie is beschikbaar in fysieke winkels van 13 juli 2026 tot 31 augustus 2026.
3. Het doel van de promotiecampagne is om deelnemers in staat te stellen hun huidige hifi-apparaat van elk merk in te ruilen voor een korting bij aankoop van een nieuw apparaat uit de Naim Uniti-serie.

§3

Deelnemers aan de promotiecampagne

1. Deelnemers aan de promotiecampagne kunnen natuurlijke personen met volledige rechtsbevoegdheid, ondernemers en rechtspersonen zijn die deelnemen aan de promotiecampagne en die de regels zoals bedoeld in §4 van de algemene voorwaarden (hierna "deelnemers" genoemd) naleven en aanvaarden.

§4

Regels van de promotie

1. De promotiecampagne is uitsluitend van toepassing op de verkoop van nieuwe Naim Uniti-apparaten: Atom, Nova, Nova PE of Atom HE, hierna "promotieproducten" genoemd.
2. Algemene voorwaarden van de promotie:
 - a. Tijdens de promotie koopt de deelnemer een promotieproduct naar keuze, vermeld in punt 1, bij een van de erkende Naim-productdealers die aan de promotie deelnemen.
 - b. Deelnemers ruilen hun huidige hifi-apparaat van elk merk in.
 - c. De deelnemer krijgt een korting van maximaal 25% op de verkoopprijs bij aankoop van een nieuw, geselecteerd promotieproduct.
 - d. De dealer bepaalt de hoogte van de korting op basis van zijn eigen taxatie van het inruilbare hifi-apparaat, waarbij de huidige marktwaarde ervan niet meer dan 25% van de waarde van het nieuw aangeschafte Naim Uniti-apparaat mag bedragen.
 - e. De inruil van het huidige hifi-apparaat door de deelnemer komt neer op de overdracht van eigendomsrechten aan de dealer, wat de deelnemer schriftelijk bevestigt op basis van een afzonderlijk document dat door de dealer wordt overgelegd.
1. Deelnemers hebben geen recht om specifieke kenmerken van de goederen die onder de promotiecampagne vallen, te reserveren.
2. Deelnemers aan de promotiecampagne hebben geen recht op een contante vergoeding ter waarde van de toegekende korting.
3. De korting is een eenmalige aanbieding, d.w.z. dat deze slechts één keer en alleen tijdens de promotie geldig is, en de korting kan niet worden toegekend voor de aankoop van producten na afloop van de promotie.
4. Informatie over elk Naim-product en een lijst van dealers die deelnemen aan de promotie is beschikbaar op de website:
 - a. Distributeur: <https://nl.fnice.eu/nl/NL>; <https://be.fnice.eu/nl/BE>; <https://lu.fnice.eu/fr/LU>
 - b. Deelnemende dealer.
5. Vragen over deze promotie kunnen worden gericht aan de deelnemende dealer.
6. De organisator behoudt zich het recht voor om de promotie op elk moment, zelfs zonder de deadlines te halen, geheel of gedeeltelijk te beëindigen.

§5

Klachten en vervanging van goederen

1. Klachten over de manier waarop de promotie wordt uitgevoerd, moeten tijdens de promotie en binnen 21 dagen na afloop ervan worden gemeld aan de organisator met als onderwerp "Naim Trade-in".
2. Klachten over de wijze waarop de promotiecampagne wordt uitgevoerd, moeten schriftelijk worden ingediend bij de winkel van de organisator, met de vermelding "Naim Trade-in" en moeten de voor- en achternaam van de deelnemer, zijn adres, e-mailadres (indien de deelnemer dat heeft), een kopie van het aankoopbewijs en een gedetailleerde beschrijving van de feiten die aanleiding geven tot de klacht bevatten.

3. De klachtenprocedure waarnaar wordt verwezen in §5, leden 1 en 2 van het Reglement, duurt 14 dagen vanaf de datum van ontvangst van de klacht. De deelnemer wordt op de hoogte gesteld van de beslissing van de organisator over de klacht via een aangetekende brief die naar het door de deelnemer opgegeven adres wordt gestuurd, via e-mail of via de telefoon. Nadat de klachtenprocedure is doorlopen, heeft de deelnemer het recht om zijn vorderingen voor de rechter te brengen.
4. De Organisator is niet aansprakelijk voor wijzigingen in de woonplaats of het correspondentieadres van de Deelnemer, noch voor wijzigingen in andere gegevens die verhinderen dat de Deelnemer op de juiste wijze in kennis wordt gesteld. Deelnemers van wie de gegevens zijn gewijzigd nadat deze aan de Organisator zijn verstrekt, zijn verplicht de Organisator onmiddellijk op de hoogte te stellen van de bovenstaande wijziging en nieuwe gegevens te verstrekken indien de wijziging in de gegevens de bezorging van correspondentie verhindert.

§6

Klachten over goederen en diensten.

1. Klachten over goederen (producten) of diensten kunnen worden ingediend op de plaats van aankoop.
2. De dealer biedt de deelnemer de mogelijkheid om promotieproducten om te ruilen of te retourneren in overeenstemming met de regels voor het omruilen van goederen die in de winkel van de dealer beschikbaar zijn.
3. De bepalingen van dit lid sluiten de rechten die deelnemers krachtens de wet hebben, niet uit.

§7

Persoonsgegevens

1. De organisator (distributeur) houdt zich niet bezig met detailhandel en verzamelt daarom geen persoonsgegevens van deelnemers aan de promotie.
2. De organisator is de beheerder van persoonsgegevens met betrekking tot klachten. De verwerking van persoonsgegevens zal worden uitgevoerd in overeenstemming met de bepalingen van Verordening (EU) 2016/679 van het Europees Parlement en de Raad van 27 april 2016 betreffende de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens en betreffende het vrije verkeer van die gegevens en tot intrekking van Richtlijn 95/46/EG (algemene verordening gegevensbescherming).
3. Deelnemers hebben het recht om hun persoonsgegevens in te zien en te corrigeren.

§8

Slotbepalingen

1. De algemene voorwaarden van de promotiecampagne "**Naim Trade-in**" zijn verkrijgbaar in de winkels die aan de campagne deelnemen of op de website van de organisator.
2. De deelnemer verklaart dat hij de Algemene Voorwaarden heeft gelezen en deze zonder voorbehoud aanvaardt.
3. In geval van twijfel over de bepalingen van de Algemene Voorwaarden heeft de Deelnemer het recht om de Organisator te allen tijde om een juiste interpretatie van de bepalingen te vragen.
4. Alle geschillen die voortvloeien uit de toepassing van de Algemene Voorwaarden worden beslecht door de gewone rechtbank die bevoegd is voor de woonplaats of de maatschappelijke zetel van de Organisator.
5. Voor zaken die niet onder de Algemene Voorwaarden van de Promotiecampagne vallen, gelden de bepalingen van de Algemene Voorwaarden van de Winkel en de Algemene Verkoopvoorwaarden.
6. De algemene voorwaarden zijn geldig vanaf 13 juli 2026.